

COMMUNIQUE DE PRESSE

29 mars 2012

Laurianne DENIAUD, Responsable jeunesse

Publication du Rapport de l'Observatoire de la Jeunesse Solidaire : la jeunesse, priorité de la campagne électorale

Le 4^e rapport de l'Observatoire de la Jeunesse Solidaire livre des résultats sans ambiguïté : 70% des Français estiment que la place accordée aux enjeux liés à la jeunesse pèsera lourdement dans leur choix de candidat.

Le verdict est sans appel pour la droite : les Français ont le sentiment que les politiques publiques de ces dix dernières années n'ont pas été menées en faveur de la jeunesse.

Les jeunes, notamment ceux des quartiers, en paient le prix fort. Alors que 75% des Français ont une image positive des jeunes en les considérant comme étant actifs, motivés, courageux et respectueux des règles, ce pourcentage tombe à 43% pour les jeunes de banlieue, laissant la place aux clichés que nous connaissons et à la stigmatisation.

8 Français sur 10 considèrent que les politiques publiques ont un rôle à jouer dans la réduction des inégalités sociales entre les jeunes, avec pour priorités l'insertion professionnelle et l'éducation.

François Hollande a, justement, fait de la jeunesse l'enjeu principal de sa campagne et la grande priorité de son prochain quinquennat. Son premier combat sera celui de l'emploi avec la création de 150 000 emplois d'avenir, le lancement du contrat de génération et la lutte contre les emplois précaires. Sa priorité donnée à l'école et à sa refondation s'inscrit également dans cet objectif.